

Projekt „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska” realizowany jest przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice

Regulamin Konkursu w ramach Inicjatywy „Dialog Biznesu”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Dialog Biznesu” organizowany jest w ramach Inicjatywy edukacyjnej „Dialog Biznesu”, która odbywa się w ramach projektu „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska”, realizowanego przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn-Raszyn-Michałowice, finansowanego ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.
2. Pomysłodawcą Inicjatywy „Dialog Biznesu” jest Komisja ds. Rozwoju i Przedsiębiorczości Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego (dalej MSWM).
3. Niniejszy regulamin jest dokumentem uzupełniającym Regulamin całej Inicjatywy „Dialog Biznesu”, który można znaleźć pod adresem:
<https://drive.google.com/file/d/1Eux5uAMEYzss7oTwNP5YPnClBxb2GxuX/view>.
Nadrzędny jest regulamin całej Inicjatywy.
4. Celem konkursu w ramach Inicjatywy „Dialog Biznesu” jest rozwijanie kreatywności, przedsiębiorczości, umiejętności pracy zespołowej i praktycznego wykorzystania wiedzy.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół ponadpodstawowych biorących udział w Inicjatywie „Dialog Biznesu”.
2. Uczestnicy pracują w zespołach liczących od 6 do 8 osób na terenie swojej szkoły. Zespoły zostaną wybrane na miejscu podczas części warsztatowo-konkursowej.

§3 Zadanie i zasady konkursu

Zadanie publiczne finansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego

**Projekt „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska”
realizowany jest przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego
oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice**

1. Konkurs odbywa się podczas części warsztatowo–konkursowej Inicjatywy „Dialog Biznesu”.
2. Czas trwania: 100 minut.
3. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu strategii biznesowej w modelu Business Model Canvas (BMC).
4. Praca konkursowa powinna być wynikiem samodzielnej kreatywności zespołu. Skorzystanie z gotowych pomysłów, dotyczących wyboru sektora/ branży/ większości zapisów w jakimkolwiek polu BMC, które może przekazać Organizator, oznacza odjęcie 10 pkt.
5. Przebieg części warsztatowo–konkursowej: 100 minut
 - Wprowadzenie i omówienie zasad, zapoznanie się z materiałami – 20 minut.
 - Praca zespołów nad zadaniem – 70 minut.
 - Przygotowanie finalnej wersji prac, oddanie i zakończenie – 10 minut.
6. Prowadzący pełnią rolę mentorów – wspierają, ale nie podają gotowych rozwiązań. Prowadzący nie mogą oceniać prac ani przyznawać punktów.

§4 Kryteria oceny

Prace oceniane są według następujących kryteriów (maksymalnie 100 pkt):

1. Innowacyjność pomysłu (0–20 pkt)

Ocenie podlega oryginalność i świeżość przedstawionej koncepcji biznesowej. Punkty przyznawane są za pomysły, które wyróżniają się nowatorskim podejściem, stanowią odpowiedź na aktualne potrzeby rynku lub wnoszą nowe rozwiązania w danej dziedzinie. Niżej oceniane będą pomysły powielające znane rozwiązania, bez elementu wyróżniającego.

2. Praktyczność i wykonalność (0–20 pkt)

Zadanie publiczne finansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego

**Projekt „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska”
realizowany jest przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego
oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice**

Oceniana jest możliwość realnego wdrożenia pomysłu w praktyce. Pod uwagę brane są takie elementy, jak dostępność zasobów, skala trudności realizacji oraz potencjalna rentowność przedsięwzięcia. Niższe oceny uzyskują pomysły teoretyczne, trudne do zrealizowania lub wymagające nadmiernie abstrakcyjnych założeń.

3. Rozbudowa modelu biznesowego (0–20 pkt)

Ocenie podlega stopień szczegółowości i kompletności opracowania Business Model Canvas (BMC). Jury bierze pod uwagę, czy uczestnicy rzetelnie przeanalizowali poszczególne segmenty modelu (np. propozycja wartości, grupa klientów, kanały dystrybucji, źródła przychodów, struktura kosztów). Im pełniejszy i bardziej spójny model, tym wyższa punktacja.

4. Klarowność i przejrzystość pomysłu (0–10 pkt)

Oceniana jest spójność logiczna oraz sposób przedstawienia pomysłu. Punkty przyznawane są za uporządkowane, zrozumiałe i jednoznaczne opisanie koncepcji, które ułatwia jej zrozumienie przez odbiorców.

5. Zgodność z zadaniem (0–20 pkt)

Kryterium dotyczy stopnia realizacji wszystkich wymagań konkursowych. Punkty przyznawane są za pełne wykonanie polecenia, zgodność z wytycznymi prowadzących oraz uwzględnienie wszystkich niezbędnych elementów modelu biznesowego. Niższe oceny otrzymują prace niepełne lub odbiegające od założeń zadania.

6. Wartość społeczna i etyczna (0–10 pkt)

Oceniana jest użyteczność pomysłu dla otoczenia społecznego oraz zgodność z zasadami etycznymi. Dodatkowe punkty uzyskują prace uwzględniające pozytywny wpływ na społeczność lokalną, środowisko naturalne lub kulturę przedsiębiorczości. Negatywnie oceniane będą pomysły potencjalnie szkodliwe społecznie lub wątpliwe etycznie.

Zadanie publiczne finansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego

**Projekt „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska”
realizowany jest przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego
oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice**

Dodatkowo uczestnicy mogą otrzymać punkty minusowe. Zasady przyznawania punktów minusowych:

1. Korzystanie z urządzeń elektronicznych poza dozwolonym czasem.

Podczas warsztatów uczestnicy mogą korzystać wyłącznie z własnej wiedzy i pomysłów. Dozwolony czas korzystania z urządzeń elektronicznych wynosi 5 minut podczas warsztatów – prowadzący wskażą moment rozpoczęcia i zakończenia tego czasu.

- pierwsze ostrzeżenie: –15 pkt,
- każde kolejne ostrzeżenie: –5 pkt.

Każde ostrzeżenie zostanie udokumentowane przez prowadzących.

2. Skorzystanie z gotowego pomysłu biznesowego dostarczonego przez prowadzących (na etapie tworzenia własnego pomysłu): -10 pkt.

§5 Jury i rozstrzygnięcie

1. Prace ocenia Jury składające się z ekspertów wyznaczonych przez FRDL, w składzie 4 osób.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej **17 listopada 2025 r.** na stronie projektu: <https://dlamlodych.frdl.pl/projekty/mazowsze-mlodych-liderow/dialog-biznesu>.
3. Jury wyłoni laureatów – po jednej najlepszej pracy w każdej szkole. Każdy zwycięski zespół dostanie nagrodę od Organizatora w postaci bonu o wartości 500 zł do Empiku. Przyznawany jest jeden bon na jeden zespół.
4. Dodatkowo zwycięski zespół, który zajmie I miejsce i dostanie największą liczbę punktów, spośród wszystkich zespołów biorących udział w konkursie, otrzyma możliwość udziału w **Konferencji Młodzieżowych Rad Mazowsza w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, 26 listopada 2025 r.**, gdzie zaprezentuje swój pomysł.

Zadanie publiczne finansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego

Projekt „Mazowsze młodych liderów – rozwój kompetencji i aktywność obywatelska” realizowany jest przez Fundację Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Reguńskiego oraz Lokalną Grupę Działania Nadarzyn – Raszyn – Michałowice

5. Zwycięski zespół ma prawo w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników zrezygnować z nagrody, o której mowa w ust. 4. W takim przypadku nagroda przechodzi na zespół zajmujący kolejne miejsce w rankingu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia kwestii nieujętych w regulaminie.

Zadanie publiczne finansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego